

# Nova caderneta da CEF já tem campanha

A Caixa Econômica Federal está concluindo os estudos operacionais e já mandou preparar a campanha publicitária de divulgação da caderneta habitacional vinculada, para seu lançamento ao público. A informação foi transmitida ao presidente do Creci de São Paulo, Roberto Capuano, pelo presidente da CEF, Maurício Viotti, durante audiência em Brasília a que também esteve presente o vice-presidente da Creci, Odil Baur de Sá.

Capuano entregou a Viotti, como prometera há 20 dias, os resultados da pesquisa Creci-Gallup, realizada em maio último, sobre a intenção de compra dos paulistanos. Nela, apurou-se que, mesmo sem publicidade e sem estar implantada efetivamente, a

caderneta habitacional mantém sua receptividade junto à população: 49% dos paulistanos dispõem-se a depositar mensalmente, por 24 meses, o valor que pagariam de prestação para ter garantido, ao final do prazo, o financiamento do SFH. Pelas regras em vigor, no entanto, o prazo mínimo de depósito é de 12 meses.

“Tudo indica que agora a caderneta sai” – comentou, satisfeito, Capuano, que vem lutando pela nova caderneta há mais de três anos. Cópia da pesquisa Creci-Gallup foi entregue também a Flávio Peixoto, diretor da Habitação e Hipoteca da Caixa Econômica Federal. Na semana passada, o documento já havia sido entregue ao ministro Prisco Vianna, da Habitação, Urbanismo e Meio Ambiente.